

4 Drie keer over de kop

Toch naar de achtbaan

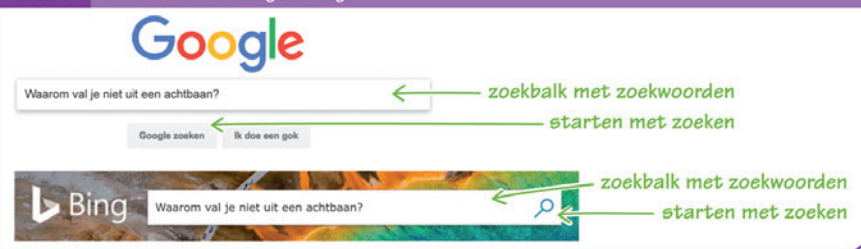
Jill geniet van haar pannenkoek.
 'Hoe hard gaat die achtbaan eigenlijk?' vraagt ze.
 Vader pakt zijn telefoon.
 'Op internet staat dat hij 80 km per uur gaat,' zegt hij.
 'Wow! Maar val je er dan niet uit?' vraagt Jill.
 'Natuurlijk niet,' zegt moeder.
 Jill: 'Maar je gaat toch over de kop?'
 Ze pakt het mobieltje van vader en typt in Google:
Waarom val je niet uit een achtbaan?
 Het antwoord heeft ze zo gevonden:
*Je gaat zó snel, dat je in je stoel gedrukt wordt.
 Daarom val je er niet uit.*
 Snel eet Jill haar pannenkoek op.
 'Kom, we gaan naar de achtbaan!'



Zoekmachines

Op het internet staan meer dan duizend miljoen websites. Het kan daarom lastig zijn om te vinden wat je zoekt. Gelukkig zijn er zoekmachines. Daarmee kun je snel de juiste websites vinden. Voorbeelden van zoekmachines zijn Google, Yahoo! en Bing.

Bron 1 De zoekmachines Google en Bing



20

De kinderen leren vaardigheden waar ze in hun schoolcarrière en hun hele verdere leven iets aan hebben.

INLEIDING

Elke les begint met een pakkende inleiding. Die introduceert het onderwerp. Zo gaat de leerstof leven voor de kinderen.



HANDLEIDING

Ook bij een moderne methode als Blits werkt een papieren handleiding als basis erg fijn. De pagina's van het bronnen- en werkboek zijn bij elke les in de handleiding opgenomen. De handleiding is verdeeld in vier losse katernen. Dat maakt hem nog gemakkelijker te gebruiken.

Internet: zoekmachines

Elke zoekmachine heeft een zoekbalk. Daarin typ je je zoekwoorden. Dat kunnen losse woorden zijn, maar het kan ook een hele vraag zijn. Als je wilt weten waarom je niet uit een achtbaan valt, kun je dus typen: 'Waarom val je niet uit een achtbaan?' Daarna klik je op de knop *Google zoeken*, op het vergrootglas of op de *enter-toets*. Je krijgt dan een lijst met websites die te maken hebben met jouw zoekwoorden. Dat zijn je zoekresultaten.

Mediawijsheid

Meestal zijn de bovenste zoekresultaten het beste. Maar dat is niet altijd zo. Kijk daarom ook altijd naar de andere zoekresultaten.

Probeer verschillende zoekwoorden, zodat je ook andere zoekresultaten krijgt. Zo vind je vaak betere informatie.

MEDIAWIJSHEID

Tips voor mediawijsheid leren de kinderen om net iets verder te kijken dan hun neus lang is.

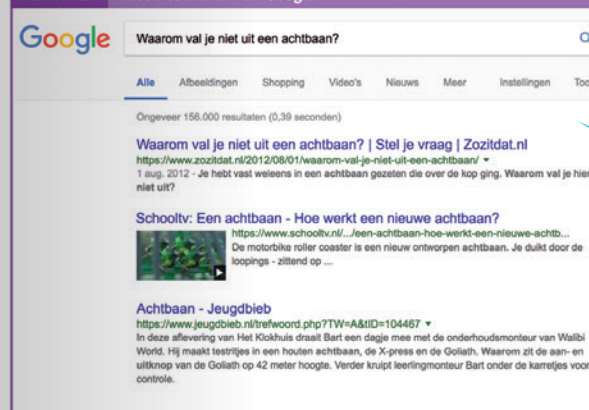
INSTRUCTIEKST

Na de inleiding volgt een heldere instructietekst. De kernwoorden zijn vetgedrukt. Met voorbeelden wordt de instructietekst verduidelijkt. Dat maakt de leerstof concreet voor kinderen.

BRONNEN

Na de instructietekst volgen de bronnen. Die dienen als voorbeelden bij de instructietekst en de kinderen gebruiken ze bij de opdrachten.

Bron 2 Zoekresultaten van Google



Zoekmachines voor kinderen

Sommige zoekmachines zijn voor kinderen gemaakt. Bijvoorbeeld *Jouwzoekmachine*, *MeesterSipke* en *Koekeltjes*. Die zoekmachines geven alleen zoekresultaten die geschikt zijn voor kinderen. Met informatie die kinderen begrijpen. En wat ook heel fijn is: vaak zonder reclames.

21

WERKBOEK

BRONNEN

Ook het werkboek bevat bronnen. Met die bronnen gaan de kinderen actief aan de slag in de opdrachten. Ze maken bijvoorbeeld een grafiek af, of onderstrepen hoofdzaken in een tekst. Zo passen ze direct toe wat ze geleerd hebben. Daardoor verwerken ze de informatie beter.

DOELEN

Boven aan de pagina staan de doelen. Daardoor weten de kinderen wat van hen verwacht wordt.

ANTWOODENBOEK

Met het antwoordenboek kunnen de kinderen hun opdrachten zelfstandig nakijken.

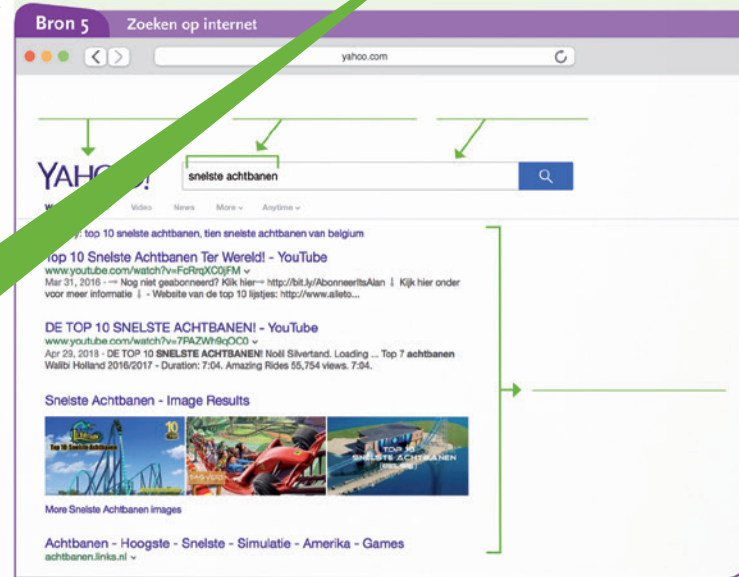
TOETSBOEK

Elk lesblok wordt afgesloten met een toets. De toetsen van Blits sluiten aan bij de vorm die onder andere Cito hanteert om studievoordigheden te toetsen. Je kunt de toetsen ook digitaal afnemen.

4 Drie keer over de kop

Doelen

- Je kent enkele zoekmachines.
- Je kunt deze zoekmachines gebruiken om informatie op te zoeken.



VERWIJZINGEN

Boven aan de pagina staat een verwijzing naar de pagina's van het bronnenboek.

BRONNEN

Bij elke opdracht wordt de bron genoemd die ze nodig hebben.

Internet: zoekmachines

BRONNENBOEK BLZ. 20-22

1 Lees de tekst over Jill.

Waarom gebruikte Jill Google?

- Om informatie te vinden.
- Om een zoekmachine te vinden.
- Om zoekwoorden te vinden.

2 Bekijk bron 1.

Wanneer start zoekmachine Bing met zoeken?

- Als je zoekwoorden in de zoekbalk typt.
- Als je op de knop *Google zoeken* klikt.
- Als je op het vergrootglas klikt.

3 Bekijk bron 2.

Waarom is het bovenste zoekresultaat het beste?

4 Bekijk bron 3 en 4.

a Onderstreep hieronder de juiste zoekmachines.

- Lijst met websites die te maken hebben met de Efteling: *Bing / MeesterSipke*
- Lijst met websites waarmee je verder kunt zoeken naar informatie over de Efteling: *Bing / MeesterSipke*

b Wat heeft bron 3 wél, maar bron 4 niet?

- advertenties / zoekresultaten*
- Voor wie is de informatie in bron 3 vooral bedoeld?
- Voor *kinderen / volwassenen*



E Gebruik Google.

Zoek het antwoord op de volgende vragen:

a In welk jaar werd attractiepark Toverland geopend?

b In welk pretpark ligt het Tikibad?

c Hoe heet de snelste achtbaan van Nederland?

SOFTWARE

Digibordsoftware

Je kunt de lessen geven met behulp van de digibordsoftware. Daarmee heb je alle voorbeelden en bronnen bij de hand om expliciete directe instructie te geven. Tevens kun je de gemaakte opdrachten eenvoudig en effectief nabespreken.

Digitale toetsen

De toetsen in Blits kun je ook digitaal afnemen. De resultaten zijn meteen zichtbaar in de resultatenmonitor van Delubas Digitaal en kunnen direct verwerkt worden in ParnasSys of andere LAS.

Leerlingssoftware

Iedere tweede les van de week is een herhalingsles. Alle herhalingslessen zijn digitaal beschikbaar. De kinderen kunnen op school of thuis inloggen om de opdrachten te maken.

DIFFERENTIËREN

Goede en snelle leerlingen kunnen vaak wel wat extra werk met meer uitdaging gebruiken. Voor hen is er **Plustaak Studievoordigheden**. De opdrachten in Plustaak lopen niet vooruit op de leerstof maar bieden een verbreding en verrijking van het aanbod in Blits.

